

Revidering av policy för sponsring av skolverksamhet

15

KS 2026.101

§ 76**Revidering av policy för sponsring av skolverksamhet (KS 2026.101)****Beslut**

Kommunstyrelsen föreslår att kommunfullmäktige fastställer reviderad policy för sponsring av skolverksamhet enligt förslag.

Kommunstyrelsen ger kommunledningskontoret i uppdrag att se över möjligheten att arbeta ihop policy för sponsring av skolverksamhet och policy för sponsring av kommunal verksamhet i Vallentuna kommun.

Reservationer

Sandra Rudeberg, Jerri Bergström (båda S) och Gunnar Bergström (V) reserverar sig mot beslutet till förmån för Sandra Rudebergs (S) yrkande.

Sammanfattning av ärendet

Barn- och ungdomsnämnden har föreslagit förändringar av Policy för sponsring av skolverksamhet. De föreslagna ändringarna innebär ingen förändring av policyn i sak utan är huvudsakligen redaktionella med anpassning till kommunens mall för policydokument samt förtydliganden. Ett förtydligande införs om att Vallentuna kommuns skolor, utöver att de inte får ta emot sponsorstöd från politiska partier eller religiösa organisationer, inte heller får ta emot sponsorstöd från företag eller andra organisationer vars verksamhet eller värdegrund strider mot skolans uppdrag, barnkonventionen, gällande lagstiftning eller kommunens styrdokument. Det är i övrigt inte heller tillåtet att ta emot sponsorstöd från någon aktör som säljer eller fungerar som representant för tobak, alkohol, droger, pornografi, spel om pengar eller annan för barn och unga olämplig verksamhet.

Ärendet har skickats på remiss till utbildningsnämnden, som inte hade något att erinra mot förslaget.

Yrkanden

Sandra Rudeberg yrkar, med bifall från Gunnar Bergström (V), bifall till arbetsutskottets förslag med följande tillägg:

- att sponsring ska beslutas av respektive nämnd
- att elever och föräldrar skall informeras om Vallentuna kommuns sponsringspolicy vid varje läsårsstart.

Ordförande, Johan Skog (M), yrkar att kommunstyrelsen bifaller arbetsutskottets förslag.

Beslutsgång

Ordförande, Johan Skog (M), ställer proposition på sitt eget yrkande och finner att kommunstyrelsen beslutar i enlighet därmed. Ordförande ställer Sandra Rudebergs (S) tilläggsyrkande mot avslag och finner att kommunstyrelsen beslutar att avslå detsamma.

Beslutsunderlag

- §70 KS AU Revidering av policy för sponsring av skolverksamhet
- Tjänsteskrivelse, 2026-03-20, Revidering av policy för sponsring av skolverksamhet
- Barn- och ungdomsnämnden, Revidering av policy för sponsring av skolverksamhet

Paragrafen är justerad

§ 70**Revidering av policy för sponsring av skolverksamhet (KS 2026.101)****Beslut**

Kommunstyrelsens arbetsutskott föreslår att Kommunstyrelsen föreslår att kommunfullmäktige fastställer reviderad policy för sponsring av skolverksamhet.

Reservationer

Jerri Bergström (S) reserverar sig mot beslutet till förmån för sitt eget yrkande.

Sammanfattning av ärendet

Barn- och ungdomsnämnden har föreslagit förändringar av policy för sponsring av skolverksamhet. De föreslagna ändringarna innebär ingen förändring av policyn i sak utan är huvudsakligen redaktionella med anpassning till kommunens mall för policydokument samt förtydliganden. Ett förtydligande införs om att Vallentuna kommuns skolor, utöver att de inte får ta emot sponsorstöd från politiska partier eller religiösa organisationer, inte heller får ta emot sponsorstöd från företag eller andra organisationer vars verksamhet eller värdegrund strider mot skolans uppdrag, barnkonventionen, gällande lagstiftning eller kommunens styrdokument. Det är i övrigt inte heller tillåtet att ta emot sponsorstöd från någon aktör som säljer eller fungerar som representant för tobak, alkohol, droger, pornografi, spel om pengar eller annan för barn och unga olämplig verksamhet.

Ärendet har skickats på remiss till utbildningsnämnden, som inte hade något att erinra mot förslaget.

Yrkanden

Jerri Bergström (S) yrkar bifall till förvaltningens förslag med tillägget att:
- Sponsring ska beslutas av respektive nämnd.

Ordförande, Johan Skog (M), yrkar att kommunstyrelsens arbetsutskott bifaller förvaltningens förslag.

Beslutsgång

Ordförande, Johan Skog (M), ställer proposition på sitt eget yrkande och finner att kommunstyrelsens arbetsutskott beslutar i enlighet därmed. Ordförande ställer Jerri Bergströms (S) tilläggsyrkande mot avslag och finner att kommunstyrelsens arbetsutskott beslutar att avslå detsamma.

Beslutsunderlag

- Tjänsteskrivelse, 2026-03-20, Revidering av policy för sponsring av skolverksamhet
- Barn- och ungdomsnämnden, Revidering av policy för sponsring av skolverksamhet

Paragrafen är justerad

Tjänsteskrivelse

Revidering av policy för sponsring av skolverksamhet

Förslag till beslut

Kommunstyrelsen föreslår att kommunfullmäktige fastställer reviderad policy för sponsring av skolverksamhet enligt förslag.
Kommunstyrelsen ger kommunledningskontoret i uppdrag att se över möjligheten att arbeta ihop policy för sponsring av skolverksamhet och policy för sponsring av kommunal verksamhet i Vallentuna kommun.

Sammanfattning av ärendet

Barn- och ungdomsnämnden har föreslagit förändringar av Policy för sponsring av skolverksamhet. De föreslagna ändringarna innebär ingen förändring av policyn i sak utan är huvudsakligen redaktionella med anpassning till kommunens mall för policydokument samt förtydliganden. Ett förtydligande införs om att Vallentuna kommuns skolor, utöver att de inte får ta emot sponsorstöd från politiska partier eller religiösa organisationer, inte heller får ta emot sponsorstöd från företag eller andra organisationer vars verksamhet eller värdegrund strider mot skolans uppdrag, barnkonventionen, gällande lagstiftning eller kommunens styrdokument. Det är i övrigt inte heller tillåtet att ta emot sponsorstöd från någon aktör som säljer eller fungerar som representant för tobak, alkohol, droger, pornografi, spel om pengar eller annan för barn och unga olämplig verksamhet.

Ärendet har skickats på remiss till utbildningsnämnden, som inte hade något att erinra mot förslaget.

Konsekvenser för barn

Att inhämta synpunkter från barn/ungdomar eller genomföra en analys gällande barn/ungdomsperspektivet bedöms inte vara nödvändigt i detta ärende.

Mikael Carlgren
Kanslichef

Martin From
Nämndsekreterare

Expedieras till:

Akten
Barn- och ungdomsnämnden
Utbildningsnämnden



§ 23

Revidering av policy för sponsring av skolverksamhet (BUN 2025.196)

Beslut

Barn- och ungdomsnämnden föreslår att kommunfullmäktige fastställer reviderad policy för sponsring av skolverksamhet.

Reservation

Sandra Rudeberg, Helena Vakk och Maria Nordberg Fosselius (alla S) reserverar sig mot beslutet.

Sammanfattning av ärendet

Barn- och ungdomsförvaltningen har sett över Policy för sponsring av skolverksamhet och tagit fram förslag till ändringar.

Då policyn även berör utbildningsnämndens verksamhetsområde har de fått ändringsförslagen på remiss. Utbildningsnämnden har inte haft något att erinra mot ändringsförslagen.

De föreslagna ändringarna innebär ingen förändring av policyn i sak utan är huvudsakligen redaktionella med anpassning till kommunens mall för policydokument samt förtydliganden. Ett förtydligande införs om att Vallentuna kommuns skolor utöver att de inte får ta emot sponsorstöd från politiska partier eller religiösa organisationer inte heller får ta emot sponsorstöd från företag eller andra organisationer vars verksamhet eller värdegrund strider mot skolans uppdrag, barnkonventionen, gällande lagstiftning eller kommunens styrdokument, inklusive men inte begränsat till aktörer som säljer eller representerar tobak, alkohol, droger, pornografi, spel om pengar eller annan för barn och unga olämplig verksamhet.

Yrkanden

Camilla Blacker Wallinsson (M) yrkar bifall till arbetsutskottets förslag.

Sandra Rudeberg (S) yrkar som tillägg att sponsring ska beslutas av nämnden.

Camilla Blacker Wallinsson (M) yrkar att barn- och ungdomsnämnden avslår Sandra Rudebergs (S) tilläggsyrkande.

Beslutsgång

Ordförande, Camilla Blacker Wallinsson (M), ställer proposition på sitt eget yrkande om att bifalla arbetsutskottets förslag och finner att barn- och ungdomsnämnden beslutar enligt det.

Ordförande, Camilla Blacker Wallinsson (M), ställer Sandra Rudebergs (S) tilläggsyrkande mot sitt eget avslagsyrkande. Ordförande finner att barn- och ungdomsnämnden beslutar enligt hennes eget yrkande.

Beslutsunderlag

- §18 BUN AU Revidering av policy för sponsring av skolverksamhet
- Tjänsteskrivelse, 2026-02-02, Revidering av policy för sponsring av skolverksamhet
- Revidering av Policy för sponsring av skolverksamhet med markerade ändringar
- Revidering av Policy för sponsring av skolverksamhet med införda ändringar

Paragrafen är justerad

Tjänsteskrivelse

Revidering av policy för sponsring av skolverksamhet

Förslag till beslut

Barn- och ungdomsnämnden föreslår att kommunfullmäktige fastställer reviderad policy för sponsring av skolverksamhet.

Sammanfattning av ärendet

Barn- och ungdomsförvaltningen har sett över Policy för sponsring av skolverksamhet och tagit fram förslag till ändringar.

Då policyn även berör utbildningsnämndens verksamhetsområde har de fått ändringsförslagen på remiss. Utbildningsnämnden har inte haft något att erinra mot ändringsförslagen.

De föreslagna ändringarna innebär ingen förändring av policyn i sak utan är huvudsakligen redaktionella med anpassning till kommunens mall för policydokument samt förtydliganden. Ett förtydligande införs om att Vallentuna kommuns skolor utöver att de inte får ta emot sponsorstöd från politiska partier eller religiösa organisationer inte heller får ta emot sponsorstöd från företag eller andra organisationer vars verksamhet eller värdegrund strider mot skolans uppdrag, barnkonventionen, gällande lagstiftning eller kommunens styrdokument, inklusive men inte begränsat till aktörer som säljer eller representerar tobak, alkohol, droger, pornografi, spel om pengar eller annan för barn och unga olämplig verksamhet.

Konsekvenser för barn

Att inhämta synpunkter från barn eller ungdomar, eller genomföra en analys gällande barn- och ungdomsperspektivet bedöms inte vara nödvändigt i detta ärende.

Ida Liljeros
Avdelningschef

Anna Mattsson
Samordnare

Expedieras till:

Akten



KOMMUNAL

FÖRFATTNINGSSAMLING – POLICY

En policy beskriver en viljeinriktning, ett gemensamt förhållningssätt och ett rättesnöre inom ett visst område för kommunens verksamhet. Den anger principerna för kommunens agerande i olika frågor i syfte att vägleda till önskad nivå eller till ett önskat tillstånd.

Policy för sponsring av skolverksamhet

Fastställt av kommunfullmäktige åååå-mm-dd § xx

Avdelning/enhet med ansvar för revidering: Avdelningen för ekonomi och administration



Innehåll

1. Om policyn	3
1.1 Definition av sponsring	3
1.1.1 Regelverk	4
1.2 Innehåll	4
1.2.1 Bakgrund	4
1.3 Verksamhetsområde och avgränsning	4
2. Målsättning	4
2.1 Önskad nivå och-/ eller tillvägagångssätt	5
2.1.1 Inledande frågeställningar	5
2.1.2 Allmänna krav beträffande sponsring	5
2.1.3 Information om sponsringspolicy och avtal	5
2.1.4 Allmänna krav på sponsorer	6
2.1.5 Särskilda bestämmelser för mottagande av sponsorstöd	6
2.1.6 Avtal	7
2.1.7 Redovisning	7
3. Uppföljning	7
4. Förväntad effekt	7

1. Om policyn

Denna policy anger Vallentuna kommuns förhållningssätt till sponsring inom den kommunala skolverksamheten och sätter upp ramarna för hur sponsring får tillämpas.

1.1 Definition av sponsring

Det återfinns ingen allmängiltig definition av sponsring i lagstiftning som kopplar till skolverksamhet. Följande definition av sponsring får dock stöd i skatteverkets definition, definitionen i radio- och TV-lagen samt lagen om tobak och liknande produkter:

"Sponsring, ett Ett avtal till ömsesidig nytta mellan två eller flera parter, där ena parten (sponsorn) förbinder sig att lämna ersättning i form av kontanta medel, varor och/eller tjänster och den andra parten (den sponsrade) som motprestation tillhandahåller t.ex. exponering av företagsnamn, varumärke eller tjänster, till nytta för sponsorn i dennes verksamhet".¹

Konsumentverket, Skolverket och Svenska Kommunförbundet

Sponsring är således ett samarbete på affärsmässiga grunder till ömsesidig nytta för två eller flera parter. Sponsorn ger kontanta medel, varor eller tjänster mot att den sponsrade tillhandahåller någon form av motprestation. Har inga krav på motprestation avtalats är det inte fråga om sponsring utan om en ensidig rättshandling (bidrag, gåva eller donation). Sådana transaktioner omfattas inte av denna policy.

Det finns en viktig skillnad mellan sponsring och kommersiell marknadsföring, d.v.s. reklam. För att anses som sponsring får meddelandet endast innehålla uppgift om vem som står bakom sponsringen, t.ex. företagets namn.

¹ Skatteverkets riktlinjer för avdragsrätt och sponsring dnr 130 702489-04/113: 3.1 Vad är sponsring? Sponsring (...) används i dagligt tal som en samlingsbeteckning för ekonomiska bidrag från företag till idrott, kultur eller annan allmännyttig verksamhet. I RÅ 2000 ref. 31 I(Procordia), se bilaga 1, definierar Regeringsrätten sponsring enligt följande: "Med sponsring förstås i regel att ett företag (sponsorn) lämnar ekonomiskt stöd till en verksamhet av idrottslig, kulturell eller annars allmännyttig natur." Det konstateras även att det för ett aktiebolag föreligger en klar presumtion för att dess utgifter utgör omkostnader för intäkternas förvärvande eller bibehållande.

Radio- och tv-lag (2010:696) 3 kap. 1 § 18. sponsring: bidrag som någon som inte tillhandahåller eller producerar ljudradio, beställradio, tv-sändning, beställ-tv, sökbar text-tv, videodelningsplattform eller användargenererad video ger för att finansiera dessa tjänster, program eller videor i syfte att främja bidragsgivarens namn, varumärke, anseende, verksamhet, produkt eller intresse.

Lag (2018:2088) om tobak och liknande produkter 1 kap. 3 § 8. sponsring: varje form av offentliga eller privata bidrag till ett evenemang, en verksamhet eller en person med syftet eller den direkta eller indirekta verkan att främja en vara eller produkt

1.1.1 Regelverk

Det finns inget förbud i svensk lagstiftning mot sponsring av skolverksamhet. Det är emellertid viktigt att beakta gällande rätt så att sponsringen inte kommer i konflikt med lagstiftningen; exempelvis Regeringsformen, Kommunallagen, Skollagen, Lagen om offentlig upphandling och Marknadsföringslagen.

1.2 Innehåll

Policyn innehåller beskrivning av policyns tillämpningsområde, frågeställningar att beakta inför sponsorsamarbete, kommunens krav beträffande sponsring och sponsorer, mottagande av sponsorstöd, avtal och redovisning.

1.2.1 Bakgrund

År 2005 införde kommunfullmäktige policyn för sponsring av skolverksamhet i Vallentuna kommun. I tjänsteskrivelse 2025-10-17 angavs att varje kommun hade en skyldighet att ha en policy för sponsring av skolverksamhet vilket var bakgrunden till att policyn infördes.² Någon sådan skyldighet har vid granskning av behov av policyn under 2025/26 inte återfunnits. Skäl finns dock att policyn ska kvarstå då behovet av tydliga ramar för sponsring av skolverksamhet fortfarande finns.

1.3 Verksamhetsområde och avgränsning

Denna policy gäller för kommunens nämnder och kommunens helägda bolag.

Tillämpningsområde

Denna policy Policyn ska tillämpas av alla som bedriver verksamhet inom den kommunala skolverksamheten i Vallentuna kommun. Entreprenörer som upphandlas för att driva verksamhet inom skolan skall informeras om policyn vid ingående av avtal med Vallentuna kommun.

2. Målsättning

Policyn ska säkerställa att verksamheten bedrivs med hög kvalitet genom att skapa tydliga ramar för arbetssätt, ansvar och uppföljning kring sponsring av skolverksamhet.

² KS 2005.109

2.1 Önskad nivå och-/ eller tillvägagångssätt

Genom nedanstående instruktioner och krav på information ska nämnderna säkerställa att ingen typ av sponsring förekommer i skolverksamhet som kan ifrågasättas såsom otillåtet gynnande, reklam eller gåvor.

2.1.1 Inledande frågeställningar

Innan ett sponsorsamarbete inleds bör följande frågor ställas:

- Hur stort är det pedagogiska värdet?
- Är sponsringen förenlig med skollagens krav på saklighet, allsidighet och objektivitet i undervisningen?
- Är företaget en lämplig samarbetspartner?
- Hur skall varumärket/företagsnamnet få exponeras?
- Var går gränsen mot reklam?
- Vad bör ett avtal med aktören innehålla?

2.1.2 Allmänna krav beträffande sponsring

- Personal, föräldrar och elever skall känna förtroende för att skolverksamheten vid Vallentuna kommuns skolor bedrivs sakligt, allsidigt och utan ovidkommande hänsyn.
- Sponsringsavtal får inte tecknas som innebär att endast en sponsor får exklusiv rätt att lämna kontanter eller leverera varor och tjänster till kommunens skolor.
- All sponsorverksamhet skall präglas av öppenhet och tåla granskning från medias och allmänhetens sida.
- Sponsringen får inte innebära inskränkning i skolornas oberoende eller integritet.
- Krav på inflytande eller medbestämmande från externa intressenter över verksamhetens innehåll eller beslutsprocess vid skolorna får inte förekomma.
- Sponsringen får inte medföra risk för misstanke om muta eller otillbörliga personliga förmåner.
- Hänsyn skall tas till barnens mognad. Ju yngre barn desto större anledning att iaktta försiktighet med sponsrade aktiviteter.

2.1.3 Information om sponsringspolicy och avtal

- Skolans personal informeras om Vallentuna kommuns sponsringspolicy och vilka avtal skolan omfattas av på skolans arbetsplatsträffar eller liknande.
- Sponsringspolicyen ska vara tillgänglig och transparent för elever och vårdnadshavare i kommunens skolverksamheter.
- Elever och föräldrar skall informeras om Vallentuna kommuns sponsringspolicy genom utskick av föräldrainformation vid varje läsårs start.
- Barn- och ungdomsnämnden och utbildningsnämnden skall informeras om ingångna sponsringsavtal enligt gällande reglemente och delegationsordning.
- Sponsring beslutas av nämnden.

2.1.4 Allmänna krav på sponsorer

Sponsringen av skolorna i Vallentuna kommun får inte stå i konflikt med övergripande politiska mål och åtaganden eller med demokratiska grundprinciper. Skolorna skall inte ta emot sponsorstöd från företag eller organisationer där samarbetet av etiska skäl kan ifrågasättas. Skolorna skall inte heller motta sponsorstöd från företag eller organisationer som genom sina produkter eller sin verksamhet kan ha en skadlig inverkan på elevernas hälsa.

Vallentuna kommuns skolor får inte ta emot sponsorstöd från

- politiska partier eller religiösa organisationer,
- företag eller andra organisationer vars verksamhet eller värdegrund strider mot skolans uppdrag, barnkonventionen, gällande lagstiftning eller kommunens styrdokument, inklusive men inte begränsat till aktörer som säljer eller representerar tobak, alkohol, droger, pornografi, spel om pengar eller annan för barn och unga olämplig verksamhet.

~~Vallentuna kommuns skolor tar inte emot sponsorstöd från:~~

- ~~- politiska partier eller religiösa organisationer~~
- ~~- företag/organisationer som säljer/representerar tobak, alkohol, droger och pornografi.~~

Vallentuna kommun förbehåller sig rätten att i varje enskilt fall avböja eller avbryta ett sponsorsamarbete av etiska skäl än de som anges i punkterna ovan. ~~Den som undertecknar avtalet för skolans räkning är ansvarig att kontrollera att sponsorn fullgör sina skyldigheter mot samhället. Relevanta uppgifter kan inhämtas från bl.a. Skatteverket, Bolagsverket och Kronofogdemyndigheten.~~ Delegat som undertecknar ett sponsringsavtal är ansvarig för att kontrollera att sponsorn fullgör sina skyldigheter mot samhället. Relevanta uppgifter kan inhämtas från bland annat Skatteverket, Bolagsverket och Kronofogdemyndigheten, samt vid behov från andra relevanta myndigheter.

2.1.5 Särskilda bestämmelser för mottagande av sponsorstöd

Finansiering med sponsormedel får endast utgöra ett mindre komplement till samhällets finansiering. Sponsring skall inte omfatta en skolas baskostnader utan bör i första hand vara ett sätt att finansiera särskilda projekt. Sponsormedel skall därför inte ingå i ordinarie budget. Om erbjudandet lämnas i form av varor eller tjänster skall det erbjudna utgöra ett komplement till basverksamheten och därvid vara tillämpligt och avpassat till åldersgrupp, kursplan m.m.

2.1.6 Avtal

Skriftliga avtal skall alltid upprättas. Avtal om sponsringssamarbete får endast tecknas av utbildningschefen-förvaltningschef. I avtalet skall finnas uppgifter om ansvar, syfte och mål med sponsorsamarbetet, definition av sponsorsumma, avtalstid, uppsägningsklausul, åtgärder vid avtalsbrott och uppgift om tvistelösningsmodell. I avtalet regleras även vilka krav på motprestation som sponsorn ställer.

Avtalet skall redovisas inför nämnden.

Ett sponsorsamarbete skall alltid utvärderas innan ett eventuellt beslut om förlängning fattas.

2.1.7 Redovisning

Mottagande av sponsormedel skall redovisas i enlighet med gällande redovisningsregler. Kontanta medel redovisas som intäkter. Varor och tjänster mottagna av sponsor förs upp på skolans inventarieförteckning.

3. Uppföljning

Granskning av och eventuell revidering av policyn ska ske minst en gång per mandatperiod. I samband med detta ska också utvärderas om behovet av policyn kvarstår.

4. Förväntad effekt

De förväntade effekterna av policyn ska vara en transparent och rättssäker användning av sponsring och sponsringsavtal på skolverksamhetsområdet.



**KOMMUNAL
FÖRFATTNINGSSAMLING – POLICY**

En policy beskriver en viljeinriktning, ett gemensamt förhållningssätt och ett rättesnöre inom ett visst område för kommunens verksamhet. Den anger principerna för kommunens agerande i olika frågor i syfte att vägleda till önskad nivå eller till ett önskat tillstånd.

Policy för sponsring av skolverksamhet

Fastställt av kommunfullmäktige **åååå-mm-dd § xx**

Avdelning/enhet med ansvar för revidering: Barn- och ungdomsförvaltningen, avdelningen för ekonomi och administration



Innehåll

1. Om policyn	3
1.1 Definition av sponsring	3
1.2 Innehåll	4
1.2.1 Bakgrund	4
1.3 Verksamhetsområde och avgränsning	4
2. Målsättning	4
2.1 Önskad nivå och-/ eller tillvägagångssätt	4
2.1.1 Inledande frågeställningar	4
2.1.2 Allmänna krav beträffande sponsring	5
2.1.3 Information om sponsringspolicy och avtal	5
2.1.4 Allmänna krav på sponsorer	5
2.1.5 Särskilda bestämmelser för mottagande av sponsorstöd	6
2.1.6 Avtal	6
2.1.7 Redovisning	6
3. Uppföljning	7
4. Förväntad effekt	7

1. Om policyn

Denna policy anger Vallentuna kommuns förhållningssätt till sponsring inom den kommunala skolverksamheten och sätter upp ramarna för hur sponsring får tillämpas.

1.1 Definition av sponsring

Det återfinns ingen allmängiltig definition av sponsring i lagstiftning som kopplar till skolverksamhet. Följande definition av sponsring får dock stöd i skatteverkets definition, definitionen i radio- och TV-lagen samt lagen om tobak och liknande produkter:

Ett avtal till ömsesidig nytta mellan två eller flera parter, där ena parten (sponsorn) förbinder sig att lämna ersättning i form av kontanta medel, varor och/eller tjänster och den andra parten (den sponsrade) som motprestation tillhandahåller t.ex. exponering av företagsnamn, varumärke eller tjänster, till nytta för sponsorn i dennes verksamhet.¹

Sponsring är således ett samarbete på affärsmässiga grunder till ömsesidig nytta för två eller flera parter. Sponsorn ger kontanta medel, varor eller tjänster mot att den sponsrade tillhandahåller någon form av motprestation. Har inga krav på motprestation avtalats är det inte fråga om sponsring utan om en ensidig rättshandling (bidrag, gåva eller donation). Sådana transaktioner omfattas inte av denna policy.

Det finns en viktig skillnad mellan sponsring och kommersiell marknadsföring, d.v.s. reklam. För att anses som sponsring får meddelandet endast innehålla uppgift om vem som står bakom sponsringen, t.ex. företagets namn.

Det är viktigt att beakta gällande rätt så att sponsringen inte kommer i konflikt med lagstiftningen; exempelvis Regeringsformen, kommunallagen, skollagen, lagen om offentlig upphandling och marknadsföringslagen.

¹ Skatteverkets riktlinjer för avdragsrätt och sponsring dnr 130 702489-04/113: 3.1 Vad är sponsring? Sponsring (...) används i dagligt tal som en samlingsbeteckning för ekonomiska bidrag från företag till idrott, kultur eller annan allmännyttig verksamhet. I RÅ 2000 ref. 31 I(Procordia), se bilaga 1, definierar Regeringsrätten sponsring enligt följande: "Med sponsring förstås i regel att ett företag (sponsorn) lämnar ekonomiskt stöd till en verksamhet av idrottslig, kulturell eller annars allmännyttig natur." Det konstateras även att det för ett aktiebolag föreligger en klar presumtion för att dess utgifter utgör omkostnader för intäkternas förvärvande eller bibehållande. Radio- och tv-lag (2010:696) 3 kap. 1 § 18. sponsring: bidrag som någon som inte tillhandahåller eller producerar ljudradio, beställradio, tv-sändning, beställ-tv, sökbar text-tv, videodelningsplattform eller användargenererad video ger för att finansiera dessa tjänster, program eller videor i syfte att främja bidragsgivarens namn, varumärke, anseende, verksamhet, produkt eller intresse. Lag (2018:2088) om tobak och liknande produkter 1 kap. 3 § 8. sponsring: varje form av offentliga eller privata bidrag till ett evenemang, en verksamhet eller en person med syftet eller den direkta eller indirekta verkan att främja en vara eller produkt

1.2 Innehåll

Policyn innehåller beskrivning av policyns tillämpningsområde, frågeställningar att beakta inför sponsorsamarbete, kommunens krav beträffande sponsring och sponsorer, mottagande av sponsorstöd, avtal och redovisning.

1.2.1 Bakgrund

År 2005 införde kommunfullmäktige policyn för sponsring av skolverksamhet i Vallentuna kommun. I tjänsteskrivelse 2025-10-17 angavs att varje kommun hade en skyldighet att ha en policy för sponsring av skolverksamhet vilket var bakgrunden till att policyn infördes.² Någon sådan skyldighet har vid granskning av behov av policyn under 2025/26 inte återfunnits. Skäl finns dock att policyn ska kvarstå då behovet av tydliga ramar för sponsring av skolverksamhet fortfarande finns.

1.3 Verksamhetsområde och avgränsning

Denna policy gäller för kommunens nämnder och kommunens helägda bolag.

Policyn ska tillämpas av alla som bedriver verksamhet inom den kommunala skolverksamheten i Vallentuna kommun. Entreprenörer som upphandlas för att driva verksamhet inom skolan skall informeras om policyn vid ingående av avtal med Vallentuna kommun.

2. Målsättning

Policyn ska säkerställa att verksamheten bedrivs med hög kvalitet genom att skapa tydliga ramar för arbetssätt, ansvar och uppföljning kring sponsring av skolverksamhet.

2.1 Önskad nivå och-/ eller tillvägagångssätt

Genom nedanstående instruktioner och krav på information ska nämnderna säkerställa att ingen typ av sponsring förekommer i skolverksamhet som kan ifrågasättas såsom otillåtet gynnande, reklam eller gåvor.

2.1.1 Inledande frågeställningar

Innan ett sponsorsamarbete inleds bör följande frågor ställas:

- Hur stort är det pedagogiska värdet?

² KS 2005.109

- Är sponsringen förenlig med skollagens krav på saklighet, allsidighet och objektivitet i undervisningen?
- Är företaget en lämplig samarbetspartner?
- Hur skall varumärket/företagsnamnet få exponeras?
- Var går gränsen mot reklam?
- Vad bör ett avtal med aktören innehålla?

2.1.2 Allmänna krav beträffande sponsring

- Personal, föräldrar och elever skall känna förtroende för att skolverksamheten vid Vallentuna kommuns skolor bedrivs sakligt, allsidigt och utan ovidkommande hänsyn.
- Sponsringsavtal får inte tecknas som innebär att endast en sponsor får exklusiv rätt att lämna kontanter eller leverera varor och tjänster till kommunens skolor.
- All sponsorverksamhet skall präglas av öppenhet och tåla granskning från medias och allmänhetens sida.
- Sponsringen får inte innebära inskränkning i skolornas oberoende eller integritet.
- Krav på inflytande eller medbestämmande från externa intressenter över verksamhetens innehåll eller beslutsprocess vid skolorna får inte förekomma.
- Sponsringen får inte medföra risk för misstanke om muta eller otillbörliga personliga förmåner.
- Hänsyn skall tas till barnens mognad. Ju yngre barn desto större anledning att iaktta försiktighet med sponsrade aktiviteter.

2.1.3 Information om sponsringspolicy och avtal

- Skolans personal informeras om Vallentuna kommuns sponsringspolicy och vilka avtal skolan omfattas av på skolans arbetsplatsträffar eller liknande.
- Sponsringspolicyn ska vara tillgänglig och transparent för elever och vårdnadshavare i kommunens skolverksamheter.
- Barn- och ungdomsnämnden och utbildningsnämnden skall informeras om ingångna sponsringsavtal enligt gällande reglemente och delegationsordning.

2.1.4 Allmänna krav på sponsorer

Sponsringen av skolorna i Vallentuna kommun får inte stå i konflikt med övergripande politiska mål och åtaganden eller med demokratiska grundprinciper. Skolorna skall inte ta emot sponsorstöd från företag eller organisationer där samarbetet av etiska skäl kan ifrågasättas. Skolorna skall inte heller motta sponsorstöd från företag eller organisationer som genom sina produkter eller sin verksamhet kan ha en skadlig inverkan på elevernas hälsa.

Vallentuna kommuns skolor får inte ta emot sponsorstöd från

- politiska partier eller religiösa organisationer,
- företag eller andra organisationer vars verksamhet eller värdegrund strider mot skolans uppdrag, barnkonventionen, gällande lagstiftning eller kommunens styrdokument, inklusive men inte begränsat till aktörer som säljer eller representerar tobak, alkohol, droger, pornografi, spel om pengar eller annan för barn och unga olämplig verksamhet.

Vallentuna kommun förbehåller sig rätten att i varje enskilt fall avböja eller avbryta ett sponsorsamarbete av etiska skäl än de som anges i punkterna ovan. Delegat som undertecknar ett sponsringsavtal är ansvarig för att kontrollera att sponsorn fullgör sina skyldigheter mot samhället. Relevanta uppgifter kan inhämtas från bland annat Skatteverket, Bolagsverket och Kronofogdemyndigheten, samt vid behov från andra relevanta myndigheter.

2.1.5 Särskilda bestämmelser för mottagande av sponsorstöd

Finansiering med sponsormedel får endast utgöra ett mindre komplement till samhällets finansiering. Sponsring skall inte omfatta en skolas baskostnader utan bör i första hand vara ett sätt att finansiera särskilda projekt. Sponsormedel skall därför inte ingå i ordinarie budget. Om erbjudandet lämnas i form av varor eller tjänster skall det erbjudna utgöra ett komplement till basverksamheten och därvid vara tillämpligt och avpassat till åldersgrupp, kursplan m.m.

2.1.6 Avtal

Skriftliga avtal skall alltid upprättas. Avtal om sponsringssamarbete får endast tecknas av förvaltningschef. I avtalet skall finnas uppgifter om ansvar, syfte och mål med sponsorsamarbetet, definition av sponsorsumma, avtalstid, uppsägningsklausul, åtgärder vid avtalsbrott och uppgift om tvistlösningsmodell. I avtalet regleras även vilka krav på motprestation som sponsorn ställer.

Avtalet skall redovisas inför nämnden.

Ett sponsorsamarbete skall alltid utvärderas innan ett eventuellt beslut om förlängning fattas.

2.1.7 Redovisning

Mottagande av sponsormedel skall redovisas i enlighet med gällande redovisningsregler. Kontanta medel redovisas som intäkter. Varor och tjänster mottagna av sponsor förs upp på skolans inventarieförteckning.

3. Uppföljning

Granskning av och eventuell revidering av policyn ska ske minst en gång per mandatperiod. I samband med detta ska också utvärderas om behovet av policyn kvarstår.

4. Förväntad effekt

De förväntade effekterna av policyn ska vara en transparent och rättssäker användning av sponsring och sponsringsavtal på skolverksamhetsområdet.